**Resumen pdfs 3-4-5-6.**

Las oportunidades de llegar a la entrevista aumentan exponencialmente si sabes mostrar bien tu experiencia práctica en tu Data Science porfolio.

Primero, hablaremos de elementos que sí o sí deben caracterizar tu porfolio:

1. Una foto profesional.
2. Agregar descripciones a tus repositorios.
3. Crear y editar tu Readme personal.
4. En la bio, bajo tu foto, debe tener: palabras claves, skills y valor que puedes aportar.
5. En la parte de “sobre ti” incluye 3 cosas: tu trabajo, años de experiencias y lo que puedes aportar. Añade un Call to action (CTA) poniendo tu email o botón de contacto.

A esto le sumamos lo siguiente, **¿Qué hace competitivo tu porfolio?**

Un portfolio debe mostrar tu *pasión* por el trabajo con los datos, además de estas 4 áreas/habilidades:

1. *Data visualizations*. Muestra tus habilidades en: **explorar datos** (extrae insights e identifica qué áreas necesitan más exploración) **y comunicar los resultados** de manera efectiva (busca la forma/herramienta adecuada para cada dato/resultado). Trabaja con **BI tools** (*Tableau, Looker, Power BI*), que sepan que sabes de analíticas. Tip: céntrate en uno y **construye dashboards**.
2. **EDA (Exploratory Data Analysis**): incluye proyectos ***standalone EDA***: muestra tu habilidad en convertir complicada dataset en una historia. Tip. Busca una dataset que te interese, por ex. En Kaggle.com y analiza con Jupyter Notebook.
3. **Data collection:** DS no solo hace modelos predictivos sino que debe saber de collect data: *Making API calls, collecting data through experimentation, web scraping,* etc… Tip: busca una web que te interese y haz web scrapping.
4. **Advance data modelig:** reúne las tres skills anteriores en para aplicar modelos estadísticos o de learning machine. Puedes usa Jupyter N o Google Collab, pero únelo con una redacción técnica de alto nivel.

Da igual lo mucho que inviertas en un proyecto, si no sabes venderlo en el portfolio.[[1]](#footnote-1) Para ello, **inspírate** de otros profiles, actualiza regularmente **y comparte** tu trabajo.

Siguiente paso, tienes tu portfolio, ¿Dónde lo muestro GRATIS? Github README, web personal o datascienceportfolio.io: [Build your data portfolio. Everything you need to create high quality data projects and showcase them on your own beautiful portfolio website. (datascienceportfol.io)](https://www.datascienceportfol.io/)

Pero tu portfolio no será lo primero que los recruiters vean, sino tu CV: pon **tu linkedin**, en el linkedin no desatiendas la sección **“Featured”.** Incluye un link o **QR al portfolio** en el cv.

Y por último, **contribute to open-source**: para que vean que colaboras en el desarrollo de la comunidad**. Codifica regularmente** y resuelve preguntas algorítmicas.

## Buil -> Deploy -> get use cases.

Y que vean que sabes contar historias: 1. Crea un Data Science **YouTube cannel** y 2. Empiea a escribir **Data Science blogs en Medium**.

Recuerda que: *Building a* ***personal brand*** *is one of the best ways to grow your network and hasthe potential to catch the eye of potential employers.*

1. Don’t publish Data Science projects without a document summarising your findingsand explaining your methodology. Or, unstructured JupyterNotebooks without aproper title, headlines, and descriptions for each section of your analysis. [↑](#footnote-ref-1)